




OFFRE D'EMPLOI : Responsable E-commerce & Digital Business Developer (H/F)

 Type de contrat : CDI – Temps plein

Rejoignez un acteur reconnu en pleine transformation digitale

ID Group est une entreprise à taille humaine spécialisée dans la fabrication et la distribution de tapis et revêtements de sols techniques depuis 30 ans.

Reconnue comme l'un des leaders du marché, ID Group développe des gammes innovantes à destination des professionnels et du grand public, avec une démarche RSE ambitieuse et structurée.

Dans un contexte de transformation digitale et de reprise en main de nos canaux de vente, nous recherchons notre futur(e) **Responsable E-commerce & Business Developer Digital**.

Votre rôle : piloter et accélérer notre performance digitale

Rattaché(e) à la Direction Marketing, vous êtes garant(e) de la performance commerciale sur l'ensemble des canaux numériques.

Votre mission : transformer notre catalogue technique en une offre digitale performante, piloter nos flux de vente et assurer une croissance rentable du chiffre d'affaires e-commerce.

Vos missions

1. Account Management Plateformes & Marketplaces (focus Amazon)

- Piloter le modèle **Seller** et gérer le compte Amazon Seller Central au quotidien (maintien de la Buy Box)
 - Définir et arbitrer la stratégie logistique entre **FBA** (best-sellers) et **FBM** (produits spécifiques)
 - Optimiser la performance : campagnes **Amazon Ads**, SEO des fiches produits, contenus A+, visuels et vidéos
 - Déployer et piloter la présence sur les marketplaces européennes stratégiques
-



2. Coordination E-commerce Grands Comptes

- Assurer un **alignement multicanal** avec les distributeurs (Leroy Merlin, Cdiscount, etc.)
 - Garantir la cohérence tarifaire et d'image de la marque
 - Optimiser les contenus produits pour maximiser la conversion
 - Piloter les flux et collaborer avec l'IT (ERP Sage, EDI/API)
-

3. Développement & structuration de la vente en ligne

- Structurer le catalogue via une **analyse ABC**
 - Créer des offres packagées pour augmenter le panier moyen
 - Développer des outils différenciants (configurateurs, personnalisation type Amazon Custom)
 - Piloter les KPI clés (sell-out, ROI, taux de service) et exploiter la data pour générer des opportunités
-

Votre profil

Compétences & expérience

- Maîtrise avancée de **Amazon Seller Central** et des mécaniques marketplaces
 - Forte capacité d'analyse et manipulation de données
 - Expérience en gestion de projet et structuration de roadmap
 - Connaissance de **Sage** et des outils de gestion de flux (un plus)
-

Qualités personnelles

- Esprit entrepreneurial : culture **test & learn**
- Agilité et polyvalence dans un environnement PME
- Force de proposition (création de poste)
- Forte orientation résultats (conversion, ROI)

Formation & expérience

- Bac +5 (école de commerce ou master marketing/digital)
- 3 à 5 ans d'expérience minimum (KAM e-commerce, category manager digital ou agence marketplaces)

Secteur

Commerce de gros

Type d'emploi

Temps plein

Candidature

Merci d'adresser votre **CV et lettre de motivation** à :

 **rh@id.group**

Toutes les candidatures seront étudiées avec attention.
Seuls les profils présélectionnés seront contactés.